



## **Formas de APOIO**

### **Centro de Formação FORMI**



**O FORMI na sua atividade anual, tem  
mais de 60 atividades nos formatos:**

**Presencial, B-learning e E-learning**

**Tipologias de eventos que organizamos:**  
**Cursos | Workshops | Webinares**

- 1. Patrocínio ao Centro de Formação**
- 2. Patrocínio a Cursos**
  - 2.1. Curso de Atualização em Medicina Interna**
- 3. Patrocínio a Workshops e Webinares**
- 4. Patrocínio Catálogo de Formação**
- 5. Outras Formas de Patrocínio**



# 1. PATROCÍNIO AO CENTRO DE FORMAÇÃO



O apoio ao Centro de Formação ForMI da SPMI, engloba vários destaques ao patrocinador e estão definidos 3 níveis de apoio:

## Patrocinador Ouro > Apoio Anual no valor de 15.000€

- **Oferta de Inscrições para cursos do FORMI à escolha pela empresa patrocinadora:**

3 inscrições em 5 cursos

- **Logótipo na plataforma de formação da SPMI** ([formacao.spmi.pt](https://formacao.spmi.pt)) e na **página do FORMI** (<https://www.spmi.pt/formi-centro-de-formacao>), com link associado para o endereço solicitado pelo patrocinador.

- Presença de **logotipo nas newsletters de cursos FORMI** com vagas em aberto (cerca de 5 newsletters anuais)

- Colocação de um **banner publicitário rotativo na plataforma de formação da SPMI**, na página dos cursos (limitado a 3 cursos)

- Possibilidade de colocar **1 flyer promocional da empresa patrocinadora**, dimensão máxima A5, nos cursos anuais do FORMI à escolha pela empresa patrocinadora: 5 cursos

- **Logotipo no Catálogo de Formação**

## Patrocinador Prata > Apoio Anual no valor de 10.000€

- **Oferta de Inscrições para cursos do FORMI à escolha pela empresa patrocinadora:**

3 inscrições em 3 cursos

- **Logótipo na plataforma de formação da SPMI** ([formacao.spmi.pt](https://formacao.spmi.pt)) e na **página do FORMI** (<https://www.spmi.pt/formi-centro-de-formacao>), com link associado para o endereço solicitado pelo patrocinador.

- Presença de **logotipo nas newsletters de cursos FORMI** com vagas em aberto (cerca de 5 newsletters anuais)

- Colocação de um **banner publicitário rotativo na plataforma de formação da SPMI**, na página dos cursos (limitado a 3 cursos)

- Possibilidade de colocar **1 flyer promocional da empresa patrocinadora**, dimensão máxima A5, nos cursos anuais do FORMI à escolha pela empresa patrocinadora: 3 cursos

- **Logótipo no Catálogo de Formação**



## Patrocinador Bronze > Apoio Anual no valor de 5.000€

### - Oferta de Inscrições para cursos do FORMI à escolha pela empresa patrocinadora:

3 inscrições em 1 curso

- **Logótipo na plataforma de formação da SPMI** ([formacao.spmi.pt](http://formacao.spmi.pt)) e na **página do FORMI** (<https://www.spmi.pt/formi-centro-de-formacao>), com link associado para o endereço solicitado pelo patrocinador.

- Possibilidade de colocar **1 flyer promocional da empresa patrocinadora**, dimensão máxima A5, nos cursos anuais do FORMI à escolha pela empresa patrocinadora: 1 curso

### Pressupostos do Apoio ao Centro de Formação:

- O Curso de Atualização em Medicina Interna (CAMI) e os Cursos Pré-Congresso não são abrangidos pelas ofertas

- O Patrocínio é referente ao ano de 2024, não podendo as contrapartidas serem transitadas para o ano seguinte.

- A contrapartida de oferta de inscrições nos cursos FORMI carecem das seguintes normas:

Só são permitidas 3 inscrições (número máximo) por cada curso, ao abrigo do patrocínio.

Os patrocinadores devem enviar o interesse no patrocínio do curso até 1 mês da sua realização (no caso de haver vagas), com a indicação do número de vagas desejadas para o email [cristina@spmi.pt](mailto:cristina@spmi.pt). Os dados dos participantes devem ser comunicados até 2 semanas antes da realização do curso. No caso dos formandos não comparecerem à ação de formação, a vaga é automaticamente cancelada, não podendo ser utilizada em futuras ações.

Os cursos exclusivos a um patrocínio, não estão contemplados nas contrapartidas desta proposta.

Os materiais promocionais são da responsabilidade do patrocinador. No caso de flyers, os mesmos devem chegar com, pelo menos, 15 dias de antecedência à Sede da SPMI, para que possam ser incluídos nas pastas. Os materiais digitais, devem ser enviados, segundo as regras da SPMI, comunicadas após patrocínio.

A SPMI reserva-se ao direito de alterar os termos e condições aqui descritos, sempre que necessário.



## 2. PATROCÍNIO A CURSOS

**Dependendo do curso e tipologia do mesmo, temos a possibilidade de oferecer os seguintes destaques aos apoios:**

- **Logótipo** na página do **curso** no website da SPMI
- **Logótipo no cartaz do curso** disponível no **website da SPMI e difundido através de newsletters aos sócios e redes sociais** ( Facebook, Instagram e LinkedIn )
- **Logótipo na página do curso** na **plataforma de formação da SPMI**, na qual todos os formandos inscritos no curso acedem para preenchimento de ficha de inscrição, consultam a bibliografia, realizam o teste de avaliação, retirar o certificado, entre outras ações.
- **Roll Up em sala** (no caso de ações de formação em formato presencial ou b-learning)
- **Inscrições no Curso para convidados**
- **Possibilidade de haver um caso clínico patrocinado no curso** ( a acordar com o coordenador do curso )



**O valor deste apoio varia consoante o curso e os destaques pretendidos. Para uma proposta contacte [cristina@spmi.pt](mailto:cristina@spmi.pt)**

### 2.1. PATROCÍNIO A CURSO DE ATUALIZAÇÃO EM MI

**O Curso de atualização em Medicina Interna, realiza-se anualmente em formato híbrido. O curso conta com cerca de 250 participantes e temos uma plataforma dedicada e personalizada para a transmissão online.**

**O curso tem a duração de 6 dias dedicados a formação, e tem como grandes objetivos, a revisão de conceitos clínicos e a atualização de forma crítica e pragmática dos conhecimentos na área da autoimunidade, doenças respiratórias, cardiovasculares, neurológicas, endocrinológicas, hematológicas, oncológicas, infecciosas, cuidados paliativos, doenças raras, entre outras, com médicos de excelência e referência nas várias áreas.**



## Formas de Patrocínio:

### Patrocínio OURO - 6000€

- Logotipo na página do curso no website da SPMI
- Logotipo no cartaz do curso disponível no website da SPMI e difundido através de newsletters aos sócios e redes sociais (Facebook, Instagram e LinkedIn )
- Logotipo na página do curso na plataforma de formação da SPMI, na qual todos os formandos inscritos no curso acedem e na qual ficam disponíveis as sessões em diferido
- Roll Up em sala
- Filme Promocional do Patrocinador ( máx 2 minutos ), no qual podem ter publicidade a produto, a ser transmitido nos intervalos das sessões na plataforma online.
- 10 inscrições (online ou presencial)

### Patrocínio PRATA - 3000€

- Logotipo na página do curso no website da SPMI
- Logotipo no cartaz do curso disponível no website da SPMI e difundido através de newsletters aos sócios e redes sociais (Facebook, Instagram e LinkedIn )
- Logotipo na página do curso na plataforma de formação da SPMI, na qual todos os formandos inscritos no curso acedem e na qual ficam disponíveis as sessões em diferido
- Roll Up em sala
- 5 inscrições (online ou presencial)

### Patrocínio BRONZE - 1500€

- Logotipo na página do curso no website da SPMI
- Logotipo no cartaz do curso disponível no website da SPMI e difundido através de newsletters aos sócios e redes sociais (Facebook, Instagram e LinkedIn)
- 3 inscrições (online ou presencial)



### 3. PATROCÍNIO A WORKSHOPS E WEBINARES



**Os workshops e webinars são desenvolvidos em formato online e a transmissão é realizada na plataforma de formação da SPMI. Estas iniciativas são desenvolvidas em parceria com os Núcleos de Estudo.**

#### **O que envolve este apoio:**

- Logotipo na página do webinar/workshop no website da SPMI
- Logotipo no cartaz disponível no website da SPMI e difundido através de newsletters aos sócios, redes sociais ( Facebook, Instagram e LinkedIn ) e comunicados de imprensa
- Logotipo na página do evento na plataforma de formação da SPMI, na qual todos os participantes acedem para assistir
  - Possibilidade de passar um vídeo ou imagem de marca/produto nos intervalos das sessões
- Possibilidade de inserção de uma sessão patrocinada pelo patrocinador no programa ( a acordar com o coordenador do evento )
- Os participantes que assistam ao evento podem obter certificado de participação com a imagem do evento e pode estar mencionado o apoio no mesmo.



O valor deste apoio varia consoante a tipologia e os destaques pretendidos. Para uma proposta contacte [cristina@spmi.pt](mailto:cristina@spmi.pt)

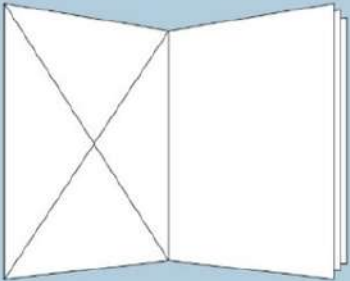
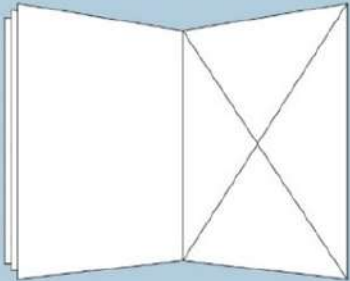
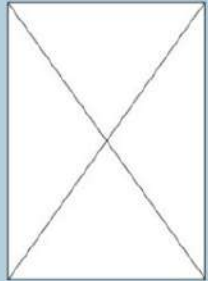
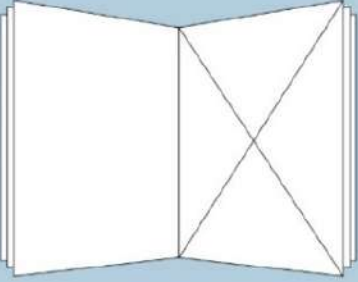
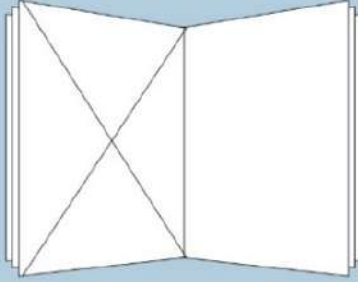
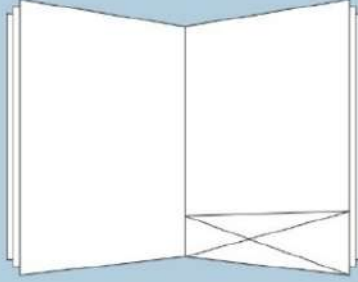
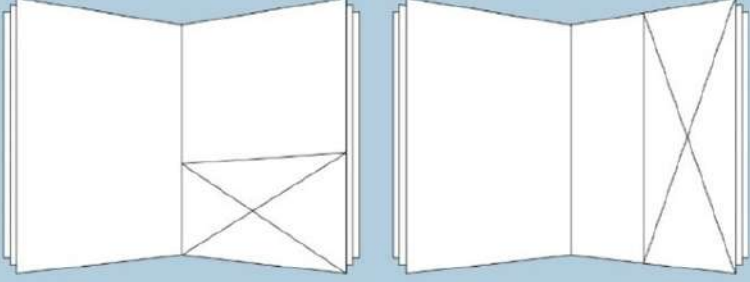
### 4. PATROCÍNIO A CATÁLOGO DE FORMAÇÃO

**O catálogo de formação da SPMI é distribuído em formato físico nos eventos e cursos da SPMI e também em formato digital.**

**Os patrocinadores podem estar presentes através de uma página de publicidade**



## 4. PATROCÍNIO A CATÁLOGO DE FORMAÇÃO

|                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>VERSO DE CAPA</b></p>  <p>1.700,00 €</p> | <p><b>VERSO DE CONTRACAPA</b></p>  <p>1.500,00 €</p> | <p><b>CONTRACAPA</b></p>  <p>2.000,00 €</p> |
| <p><b>PÁGINA IMPAR</b></p>  <p>1.200,00 €</p> | <p><b>PÁGINA PAR</b></p>  <p>800,00 €</p>           | <p><b>RODAPÉ</b></p>  <p>500,00 €</p>      |
| <p><b>1/2 PÁGINA</b></p>  <p>700,00 €</p>    |                                                                                                                                       |                                                                                                                                |

### Notas:

- O Catálogo será disponibilizado em papel nos cursos e eventos da SPMI
- O catálogo está disponível no site da SPMI e na plataforma de Formação
- Serão impressos 1000 catálogos anualmente
- O catálogo conta anualmente com mais de 3500 visualizações online



## 5. OUTRAS FORMAS DE PATROCÍNIO

**Para além dos destaques descritos em cima, temos outros meios e eventos que podem estar presentes, tais como:**

- > Revista de Medicina Interna
- > Revista de Casos Clínicos Online
- > Festa da Saúde
- > Reuniões dos Núcleos de Estudo
- > Congresso Nacional de Medicina Interna



Para saber as formas de patrocínio e apoio para as iniciativas descritas em cima contacte: [cristina@spmi.pt](mailto:cristina@spmi.pt)



**Saiba mais sobre a SPMI em [www.spmi.pt](http://www.spmi.pt)**

## CONTACTOS:



**[cristina@spmi.pt](mailto:cristina@spmi.pt)**



**217 520 570**

